



Les Biologistes
Médicaux

BIO MED · j **2021**

LES JOURNÉES POUR L'AVENIR DE

LA BIOLOGIE MÉDICALE

16 & 17 septembre - ASIEM, Paris

www.congres-biomedj.fr

Le Marketing en Biologie Médicale

Dr Henri HUGEDE

Bi  **futur**

Laboratoires de biologie médicale

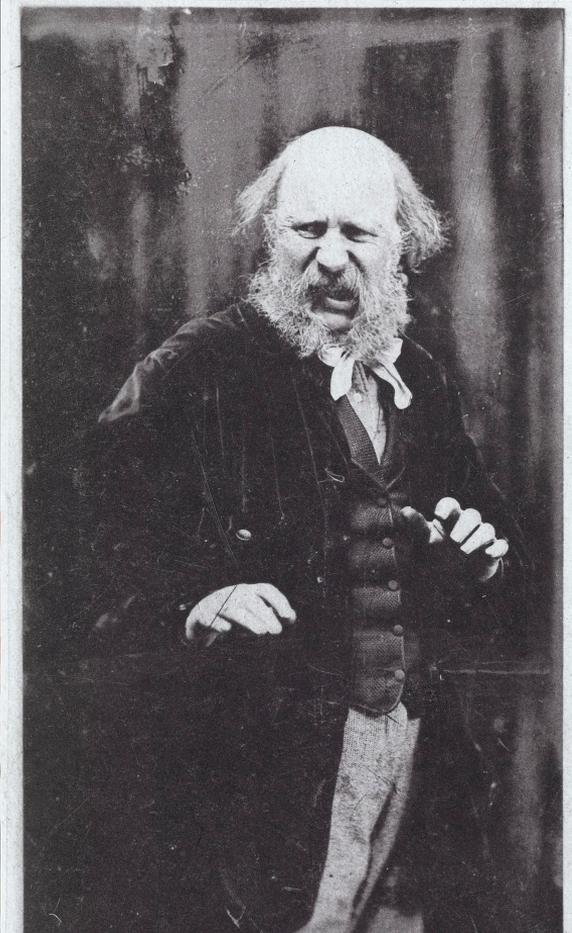
Qu'est ce que le marketing ?



Les Biologistes Médicaux

BIO MED 2021
LES JOURNÉES POUR L'AVENIR DE LA BIOLOGIE MÉDICALE





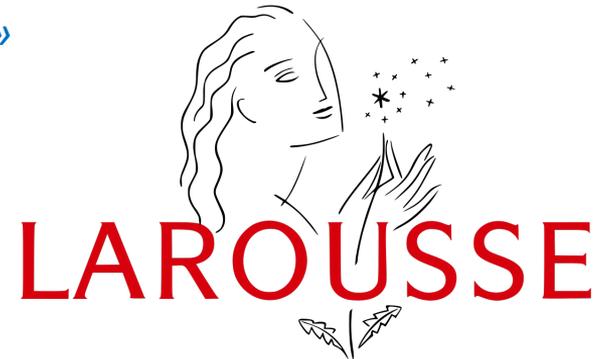


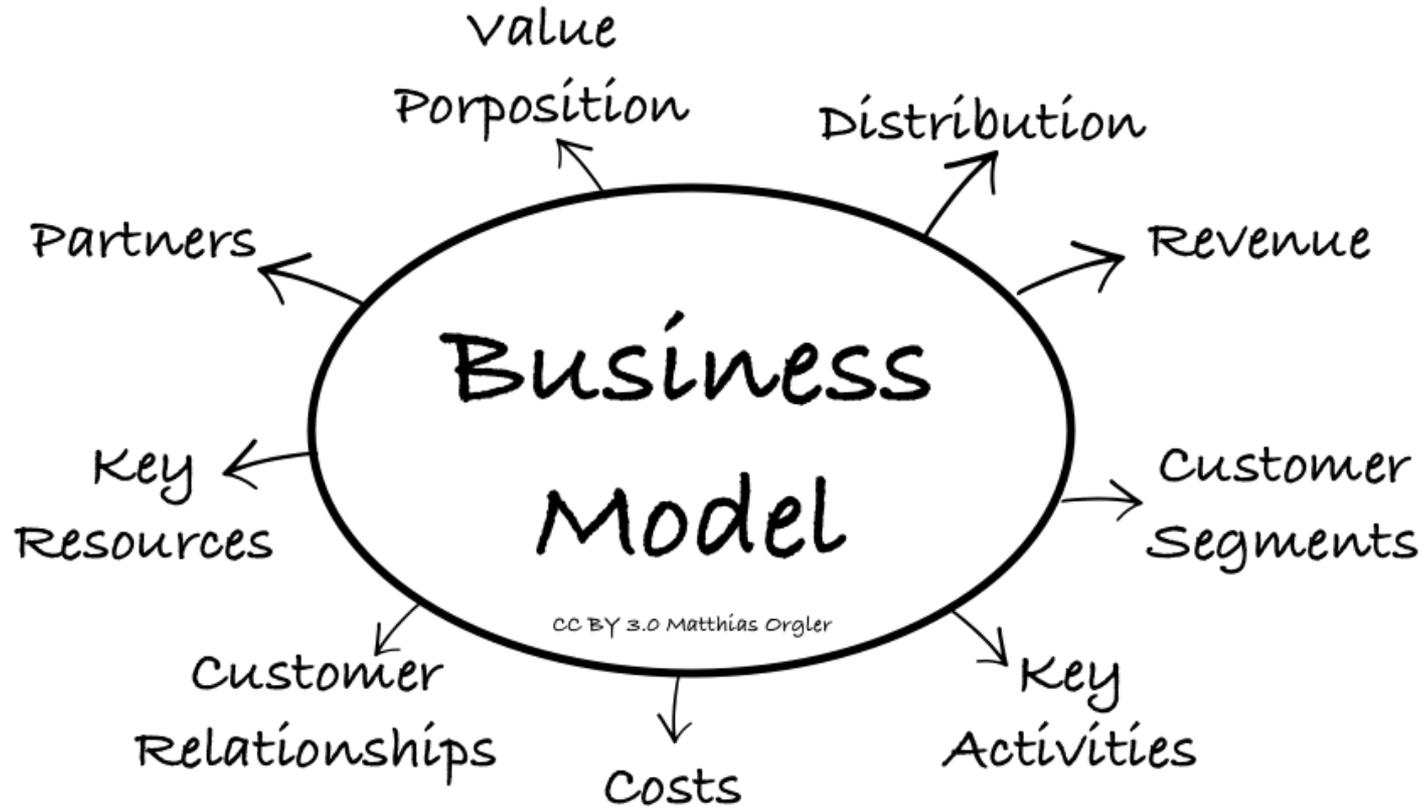
« Ensemble des actions qui ont pour objet de connaître, de prévoir et, éventuellement, de stimuler les besoins des consommateurs à l'égard des biens et des services et d'adapter la production et la commercialisation aux besoins ainsi précisés. »

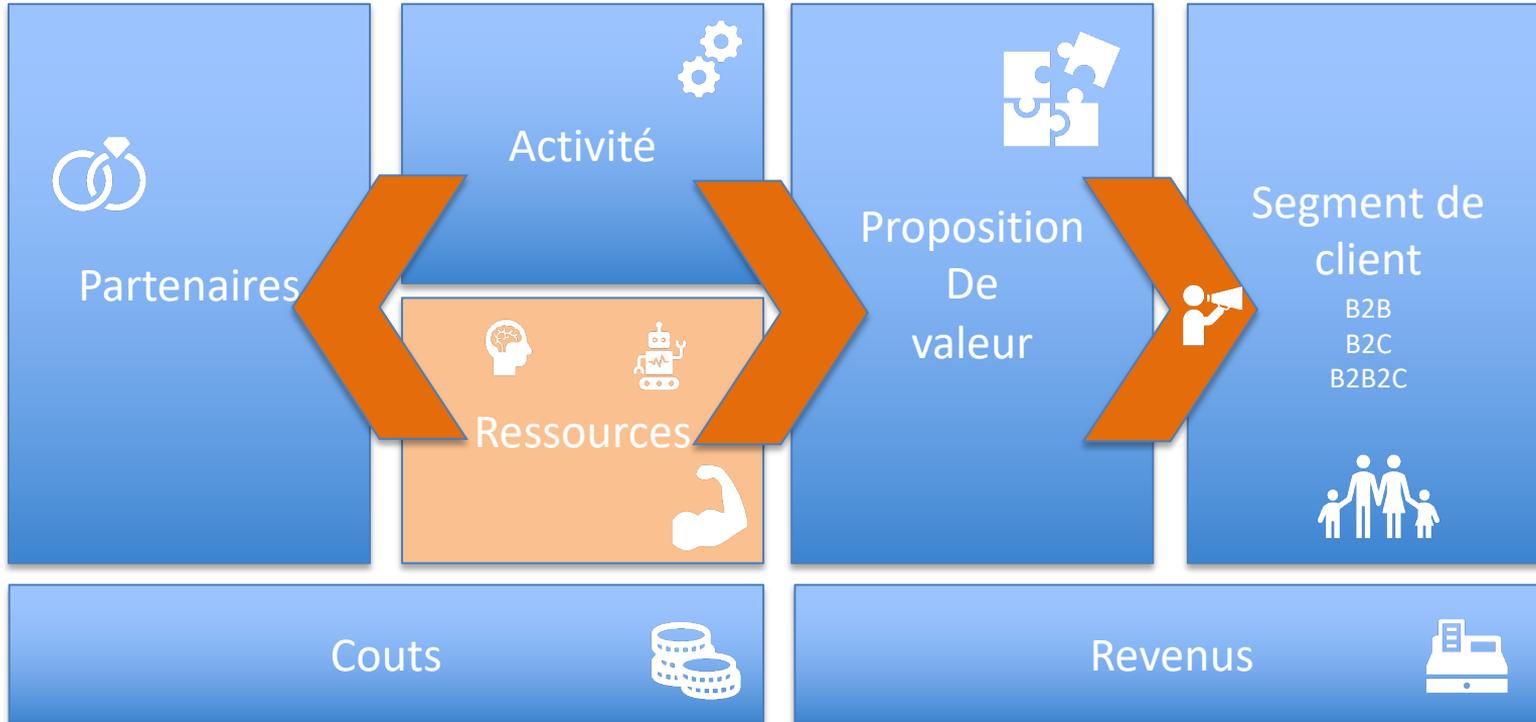




« Ensemble des actions qui ont pour objet de **connaître**, de **prévoir** et, éventuellement, de stimuler les besoins des consommateurs à l'égard des biens et des services et d'**adapter** la production et la commercialisation aux **besoins** ainsi précisés. »







Activité pilotée par les ressources



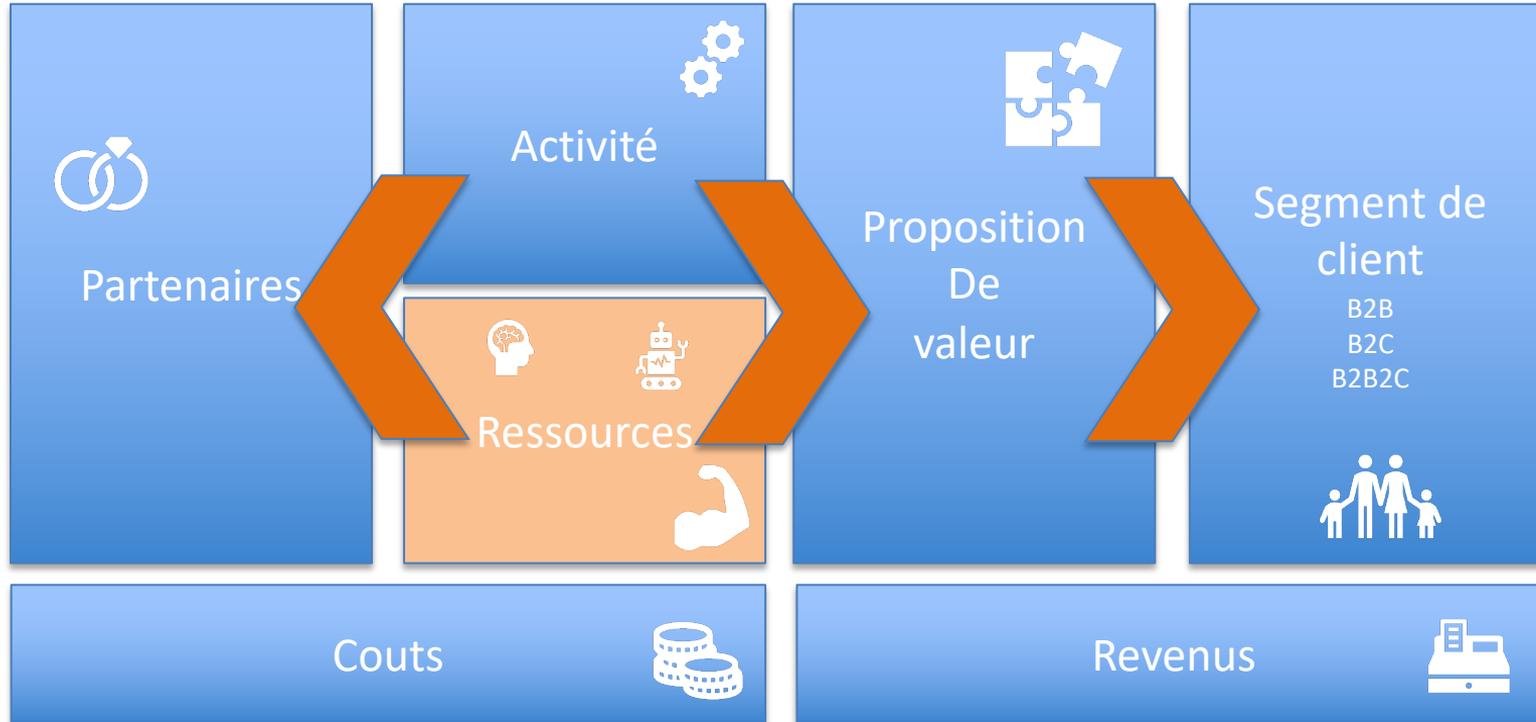
Les Biologistes Médicaux

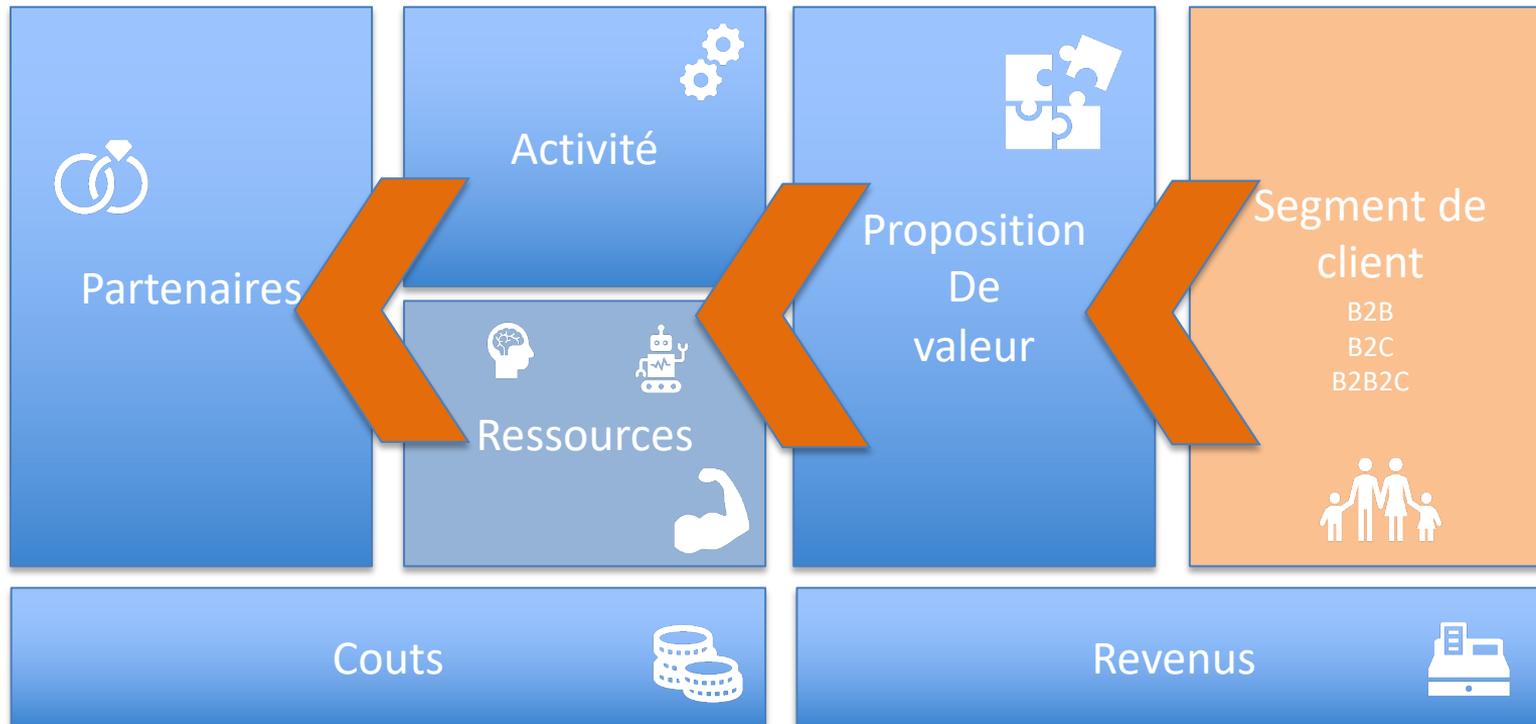
BIO MED 2021
LES JOURNÉES POUR L'AVENIR DE
LA BIOLOGIE MÉDICALE



On ferme à 11h00







Piloté par la demande et les besoin



Les Biologistes Médicaux

BIO MED 2021
LES JOURNÉES POUR L'AVENIR DE LA BIOLOGIE MÉDICALE

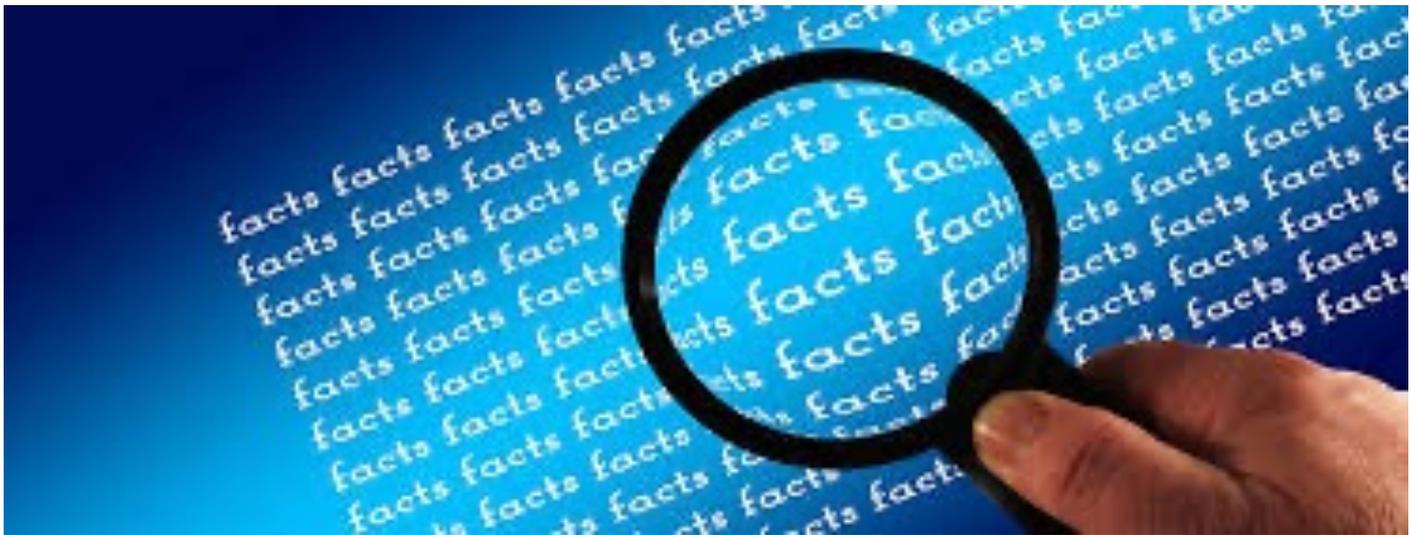


Le constat



Les Biologistes Médicaux

BIO MED 2021
LES JOURNÉES POUR L'AVENIR DE LA BIOLOGIE MÉDICALE



La valeur est portée par
l'infrastructure

Monopole ou
Oligopole

Clientèle captive

Plus de 30 minutes d'attente

Fermeture des petits sites

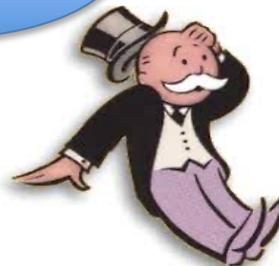
Pas de prélèvements après
11h

Sous-effectif / Turn over



Les limites du modèle

Le monde bouge,
mais dans notre
secteur c'est
différent



Qui sommes nous ?...



Les Biologistes Médicaux

BIO MED 2021
LES JOURNÉES POUR L'AVENIR DE LA BIOLOGIE MÉDICALE



Retail ?

Communication principalement :

- financière pour lever de la dette
- Vers les autres LBM cibles (fusion-acquisition)

L'infrastructure est valorisée pour obtenir des monopoles, le personnel est une charge importante qui pourra servir comme variable d'ajustement financière



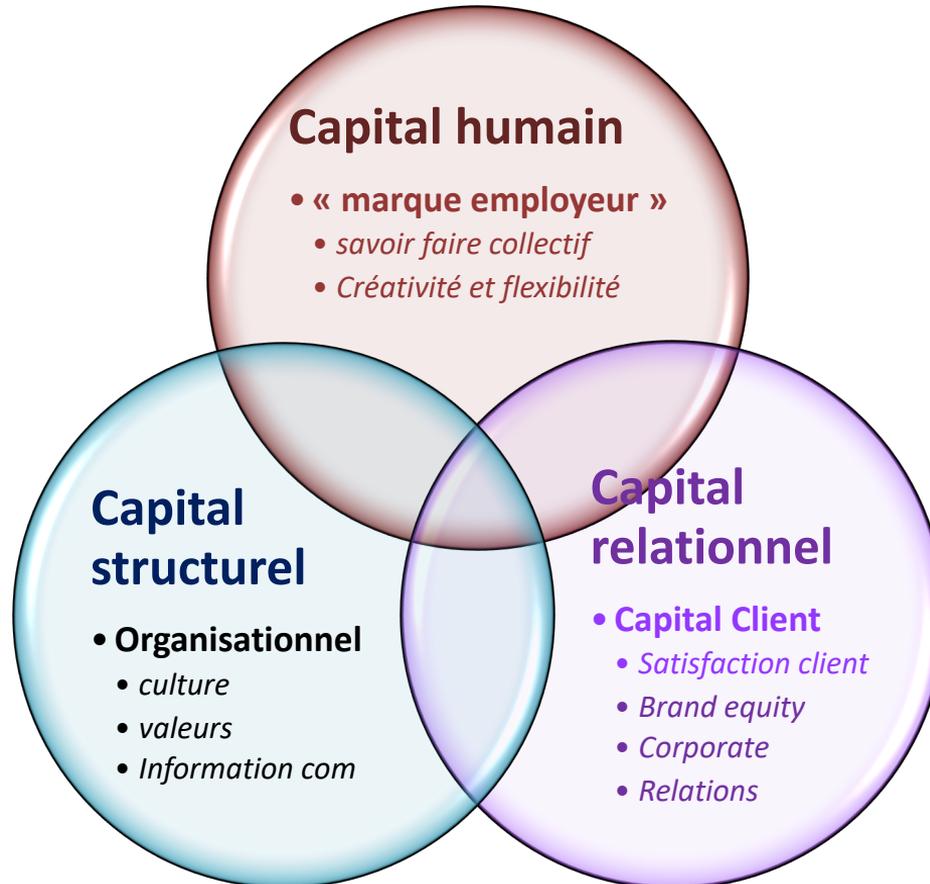
Société de Service ?

La valeur est portée par les individus

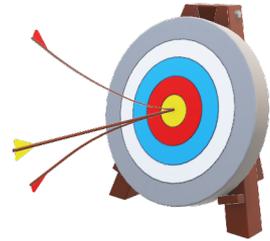
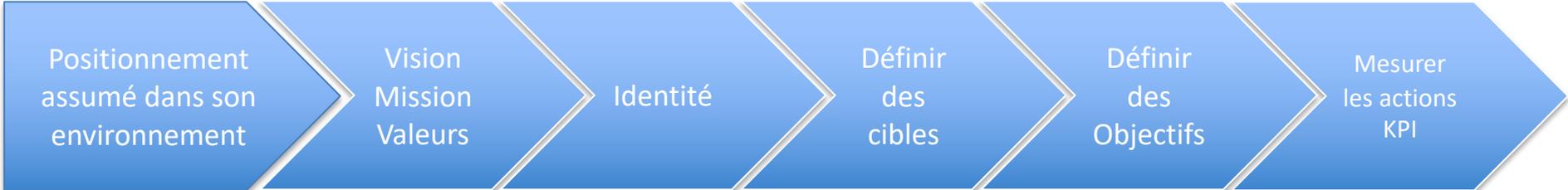
L'objectif est le développement et le gain de parts de marchés

Importance du Marketing pour proposer une offre adaptée aux « consommateurs »

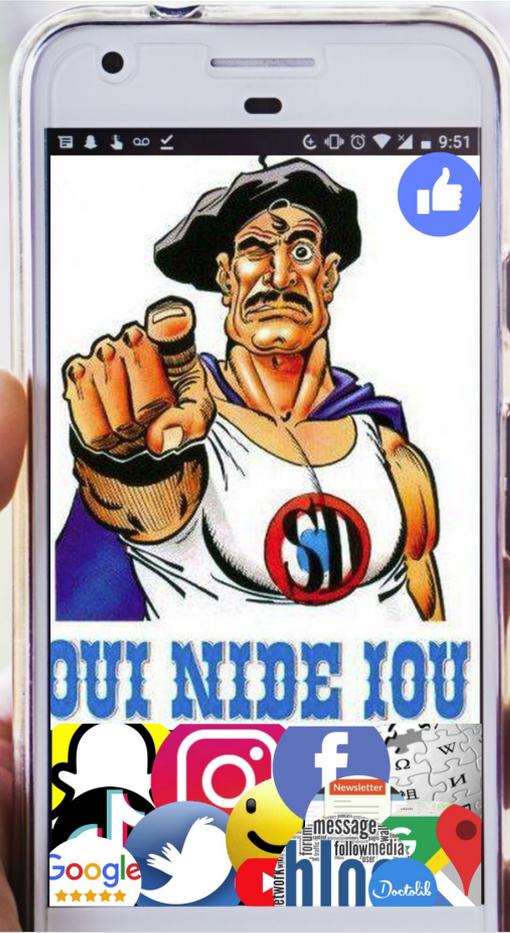










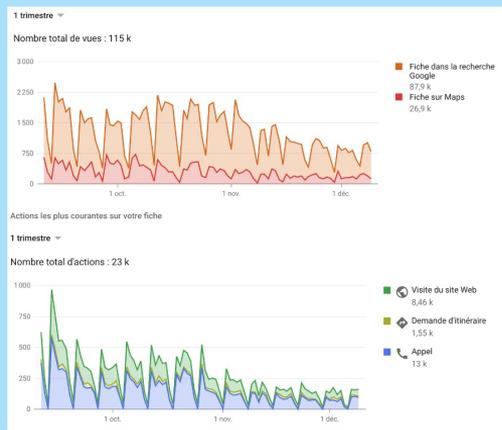
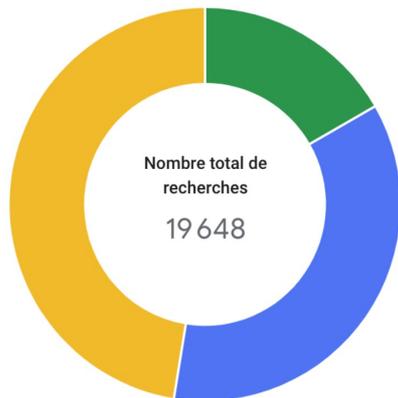


Etre partout
n'est pas
une stratégie



FORCES

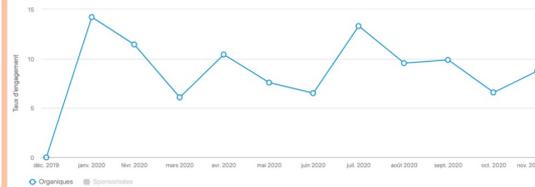
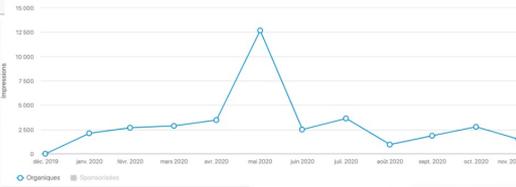
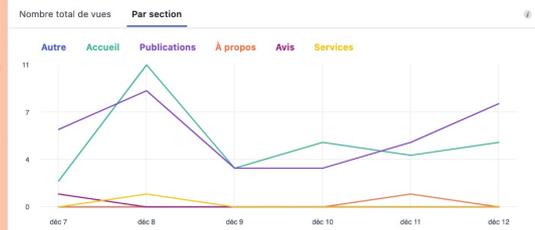
Groupe de canaux par défaut	Acquisition			Comportement		
	Utilisateurs [?] ↓	Nouveaux utilisateurs [?]	Sessions [?]	Taux de rebond [?]	Pages/session [?]	Durée moyenne sessions
	809 732 % du total: 100,00 % (809 732)	815 898 % du total: 100,04 % (815 595)	1 690 272 % du total: 100,00 % (1 690 272)	8,51 % Valeur moy. pour la vue: 8,51 % (0,00 %)	2,71 Valeur moy. pour la vue: 2,71 (0,00 %)	00:01:08 Valeur moy. pour la vue: 00:01:08
1. Organic Search	589 716 (69,62 %)	560 943 (68,75 %)	1 269 575 (75,11 %)	7,64 %	2,77	00:01:08
2. Direct	243 481 (28,74 %)	244 437 (29,96 %)	398 819 (23,59 %)	11,09 %	2,55	00:01:08
3. Referral	13 094 (1,55 %)	9 817 (1,20 %)	20 889 (1,24 %)	10,69 %	2,69	00:01:57
4. Social	749 (0,09 %)	655 (0,08 %)	919 (0,05 %)	40,59 %	2,61	00:01:08
5. Paid Search	42 (0,00 %)	31 (0,00 %)	49 (0,00 %)	26,53 %	3,92	00:01:08
6. (Other)	15 (0,00 %)	15 (0,00 %)	21 (0,00 %)	61,90 %	1,67	00:02:49





FAIBLESSES

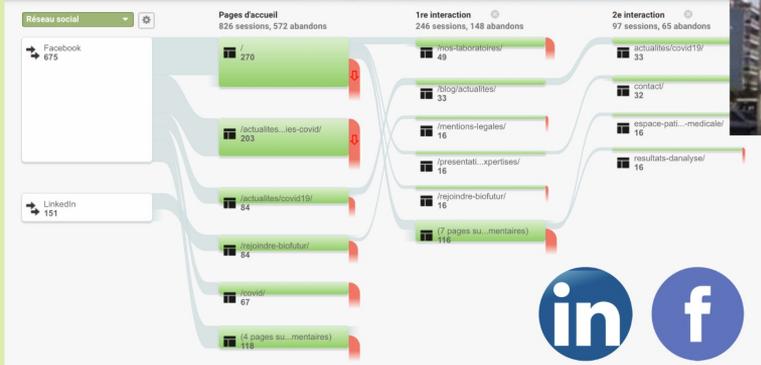
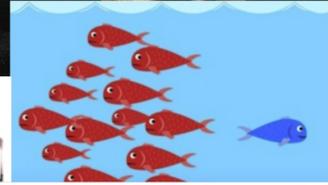
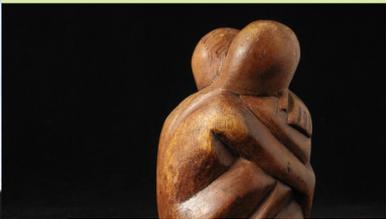
Réseau social	Sessions	% Sessions
1. Facebook	775	84,33 %
2. LinkedIn	114	12,40 %
3. Netvibes	21	2,29 %
4. Instagram	6	0,65 %
5. Twitter	3	0,33 %



LES OPPORTUNITES



OPPORTUNITES



Laboratoires BIOFUTUR
 928 abonnés
 Les tests sérologiques chez BIOFUTUR
 #expertise #fiabilité #proximité

Laboratoires BIOFUTUR
 928 abonnés
 Nos homologues japonais ont visité nos plateaux techniques pour comprendre comment la France gère la crise du Covid-19.
 Nos capacités de prélèvements, de SRAS-CoV-2 par PCR, seraient un ...voir plus



COVID-19: ILS VEULENT TOUS FAIRE LE TEST
 Coronavirus: les Français se ruent sur les tests sérologiques, mais quelle est leur fiabilité ?
 bfmtelevision.com • Lecture de 1 min
 17 • 1 commentaire
 J'aime Commenter



現在1日400件の検査を行っています
 これ以上は増やせません
 20
 J'aime Commenter
 Soyez le premier à commenter ceci
 Impression organiques : 910 impressions
 Montrez les statistiques
 Vues de la vidéo : 299 au total
 Montrez les statistiques



MENACES



Défèque News

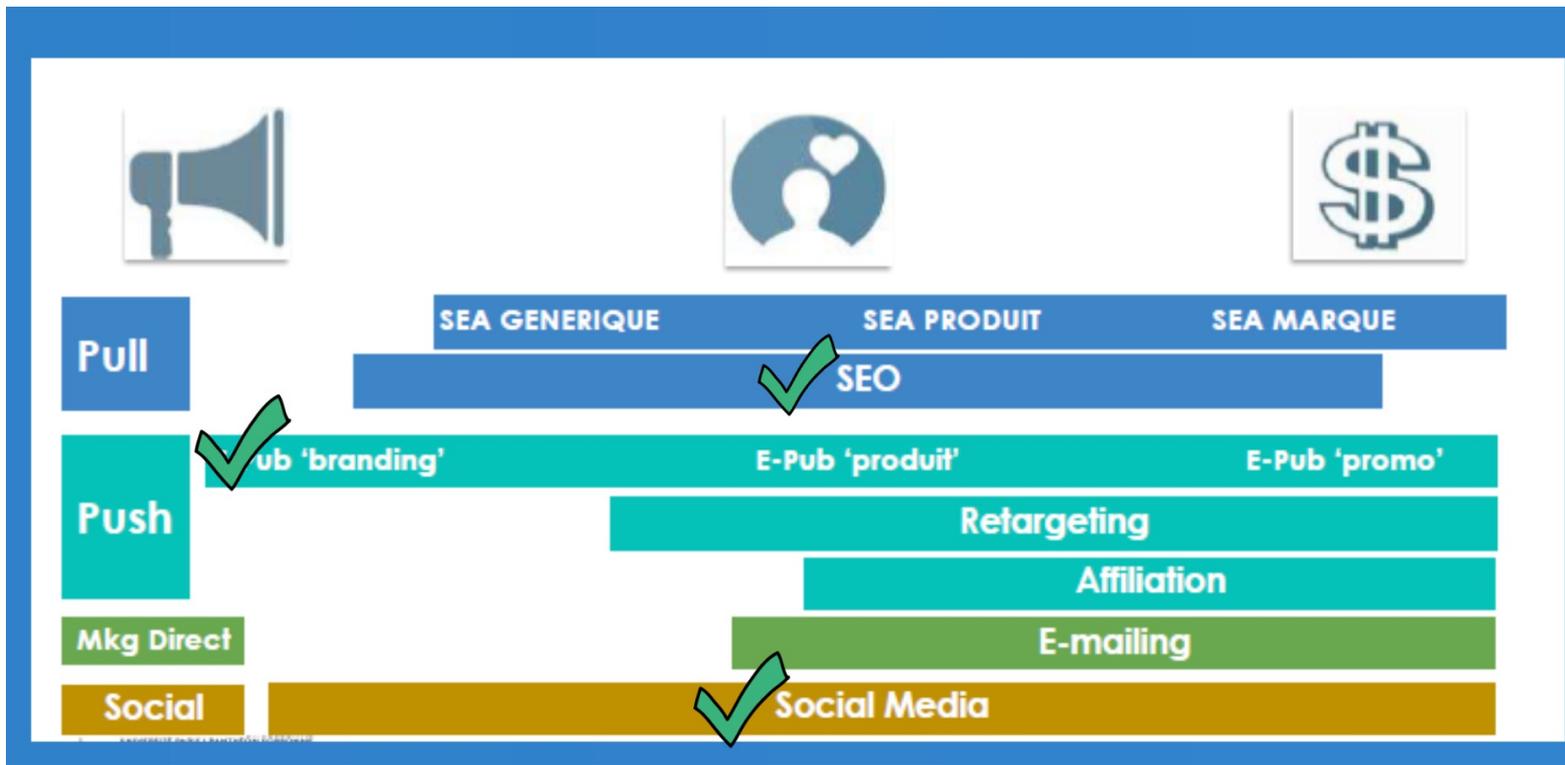
Push



VS

Pull







évolution des connaissances du consommateur

- 1980 : ce qu'il achète carte de fidélité
- 1990 : qui il est enquêtes segmentation
- 2000 : ce qu'il fait cookies, analytics
- 2010 : ce qu'il veut Criteo, Amazon, Gnow
- 2020 : ce qu'il va vouloir ? algo, modélisation, IA

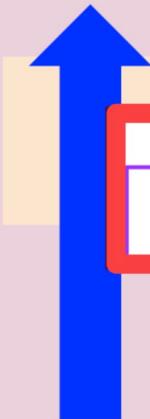
Consom'acteur

Chemin numérique souhaité

Notoriété



Row of digital marketing icons: social media (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Snapchat, TikTok), a Newsletter envelope, and a word cloud containing terms like 'actualité', 'communication', 'tendance', 'informer', 'Google'.

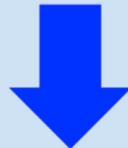


Site internet
Serveur de résultats
www.biofutur/résultats

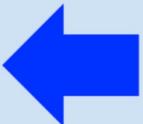
www.biofutur.eu

www.biofutur.eu/blog

Conversion



Site de proximité

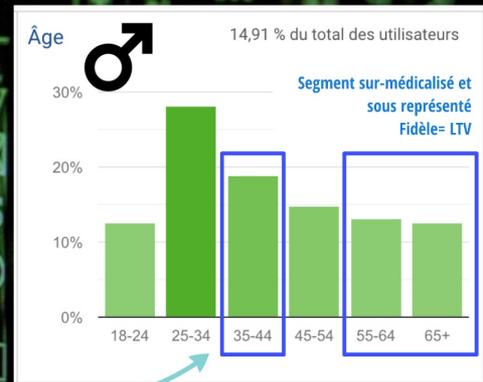
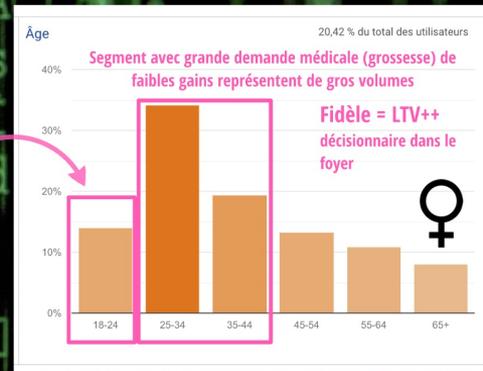
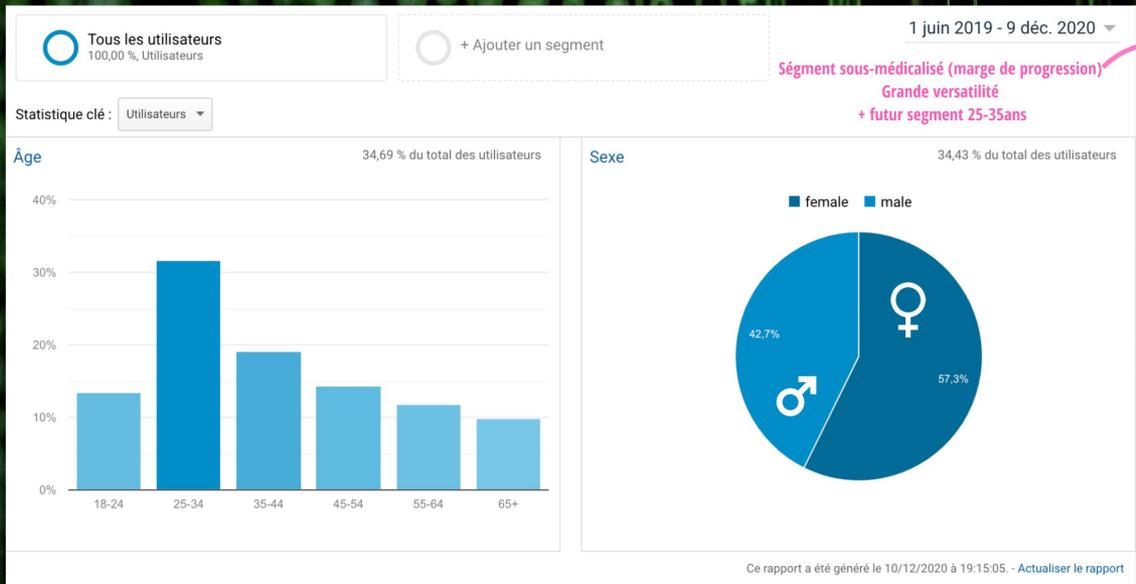
RDV et info pratiques




Fidélisation

Acquisition

Données démographiques



Segment sous-médicalisé (marge de progression) avec apparition des maladies chroniques
Pas encore de connaissance de la concurrence
LTV potentiel



Nos personas



échanger avec la cible sur des blog en amont : enquêtes qualitatives

Identifier sa cible et ses besoins



 **Julie 18 ans** ⋮
❤️ relation : it's complicated
Change your profil picture



👍 Like 💬 Comment ➦ Share

👤 📷 📺 📺 📺

Julie - étudiante - 18 ans

Habite Paris, en couple avec Ryan depuis 3 mois

Informations

Canaux privilégiés : Totale aisance numérique, utilise tous les réseaux sociaux

Contexte

Elle vient d'apprendre que son petit copain avait une MST, ne sait pas vers qui se tourner...

Interrogations

-est-ce grave? Où aller? doit-elle avoir une ordonnance pour se faire dépister...?
Elle cherche sur internet des renseignements et un labo discret

Objectifs:

Trouver sur internet :
- des renseignements sur les MST
- démarches diagnostic sans en parler à son entourage (recherche un labo discret)

Stratégie communication digitale :

Site : Contenu de qualité avec liens utiles (notoriété, SEO)

Travailler les sites liens (ex: sida info service, info-ist.fr)

Sur réseau sociaux : a besoin d'être rassurée, dédramatiser, fun et accompagner sans se sentir jugée.

Outils : vidéo courtes, belles photo / Support





Comment attirer Julie ?



Exemple de blog pour la cible et pour GOOGLE !



Exemple pour Julie

Thème : MST

Pull : SEO : Page web / site de contenu sur le site Biofutur

Mots clés : symptômes MST, transmission d'une MST, dépistage MST, test anonyme MST, IST, maladie sexuellement transmissibles, accompagner, ordonnance, prescription, discrétion

Article publié sur le blog pour transmission sur réseaux sociaux de la cible

Page optimisée pour le terme : « Maladie sexuellement transmissible (MST) »

Titres : Ai-je une MST? que dois-je faire? Je me fais dépister dans le labo Biofutur le plus proche.

Meta description : Biofutur réalise le dépistage de toutes les MST et vous accueille avec ou sans ordonnance. Résultats en 24h. Accompagnement personnalisé dans tous les laboratoires pour vous expliquer les résultats.

URL : <https://www.biofutur.eu/mesquestions/MST/>

Biofutur
L'expertise au cœur du diagnostic

Recherche

ACTUALITÉS
RÉSULTATS d'analyse
LABORATOIRES ET CENTRES COVID

PRÉSENTATION PATIENTS PROFESSIONNELS RESULTATS LABORATOIRES ET CENTRES COVID

Rejoindre le projet Biofutur

Ai-je une MST ? : H1

Une **MST** est une **maladie sexuellement transmissible** ? que dois-je faire? Je me fais **dépister** dans le labo **Biofutur le plus proche**.

Vous croyez avoir une **MST** ? vous pouvez contacter en toute **discrétion** votre **laboratoire d'analyse de proximité**

Le **dépistage** des **MST** est essentiel pour se rassurer, faire le **bilan** ou même avancer dans une relation.

A qui s'adresse le dépistage ? H2

Il s'adresse à tout le monde. Que vous ayez une **ordonnance (prescription)** ou non. Mineurs ? lien vers **filmsantejeunes.com** et **planningfamilial.org** et **centrededepistagegratuit.fr**

Quand se faire dépister ? H2

Se faire **tester** est essentielle à n'importe quel âge, à n'importe quel moment de votre vie. Peu importe le moment, l'important c'est de le faire. Nos équipes sont là pour vous **accompagner**

Comment se faire **dépister** ?

Il existe plusieurs analyses possibles : par **prise de sang** pour le **VIH, hépatites** et tout autres **IST**

Anaïs Thiébaux
Mis à jour le 11/07/19 12:30

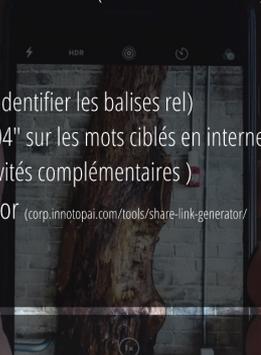
Partager sur



Optimisation

SEO

- Stratégie longue traîne sur les mots clés (H0, mots, phrases) : les paronnas
 - Faire du texte avec un champs lexical varié et minimum 300 mots (idéal 1.000 à 1.300)
 - Créer une page Wikipédia
- Netlinking
 - Netlinking : Backling le rapport dofollow / Nofollow (identifier les balises rel)
 - Chasse au liens mort : identifier la fameuse "erreur 404" sur les mots ciblés en interne et en externe
 - Guest blogging (échanges entre blog sites sur des activités complémentaires)
 - Liens URL propre (%&+£) et simple : link generator (corp.innotopai.com/tools/share-link-generator/)
 - URL sur chaque publications
 - URL de référence sur Wikipédia



SMO

- Commentaire via un Gravatar (éviter l'ajout de liens sauvage sur les commentaires)
- Créer des infographies puis la rendre intégrables : embed code (siegemedia.com/embed-code-generator)
- Poster à heures pertinente
- Privilégier les réseaux sociaux à longue traîne



Objectif : convertir un prospect en client

- UX (ordinateur, smartphone, tablettes)
- call to action : bouton : itinéraire, nous contacter, newsletter, like, commenter...

La longue traîne en référencement SEO



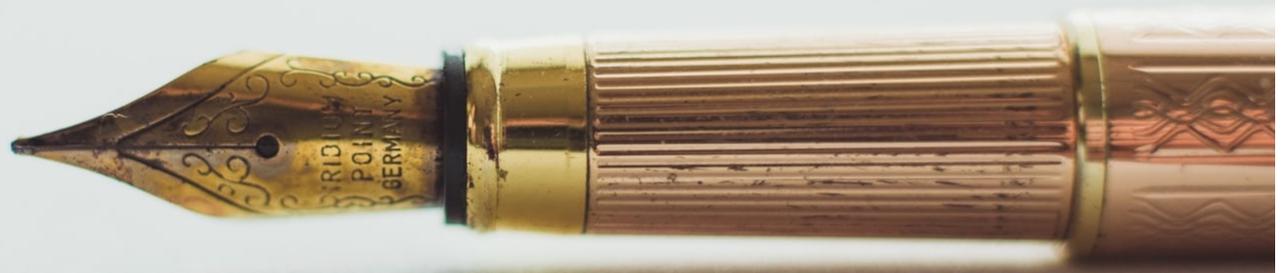
PAGE NOT FOUND

We looked everywhere for this page.
Are you sure the website URL is correct?
Get in touch with the site owner.



Il faut du temps

et des humains



Qui devons-nous suivre ?...



Olivier Véran ✓
8 457 Tweets

Tenir ense **268 K**

Olivier Véran ✓
@olivierveran
Ministre des Solidarités et de la Santé 🇫🇷
📍 France solidarites-sante.gouv.fr 📅 A rejoint Twitter en juin 2012
464 abonnements 268,2 k abonnés

Didier Raoult ✓
220 Tweets

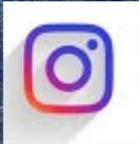
764 K

Didier Raoult ✓
@raoult_didier
Directeur de l'IHU Méditerranée Infection.
Professeur de médecine. Infectiologue. Microbiologiste.
📅 A rejoint Twitter en mars 2020
14 abonnements 763,9 k abonnés

Cyril Hanouna ✓
12,9 k Tweets

5,9 M

Cyril Hanouna ✓
@Cyrilhanouna
Bienvenue sur le twitter officiel de Cyril Hanouna (@TPMP)! INSTATA:
[Instagram.com/cyrilhanouna/](https://www.instagram.com/cyrilhanouna/) BOOBOO: [facebook.com/CyrilHanounaOf...](https://www.facebook.com/CyrilHanounaOf...)
📍 Paris, France [non-stop-hanouna.fr](https://www.non-stop-hanouna.fr)
📅 A rejoint Twitter en septembre 2011
5 149 abonnements 5,9 M abonnés



emmanuelmacron ✓ **S'abonner**

602 publications 2,2m abonnés 110 abonnements

Emmanuel Macron
Président de la République française.
www.elysee.fr

2,3M

live Brat Quincy Ramée Alpe-Mar... Patrimoine

jcvd ✓ **S'abonner**

896 publications 5,4m abonnés

Jean-Claude Van Damme
Actor/Director/Martial Artist - 🇫🇷 @jcvcvd
www.jcvdshop.com

5,4M

Real pow... Nowhere L... KickBooxer

naBILLA ✓ **S'abonner**

1480 publications 6,3m abonnés 13k abonnés

Nabila Vergara
Founder (@notilabeauty)
📧Snapchat : Nabilla.v. de contact@notilabeauty.com
www.notilabeauty.com

6,3M

NUDE CC. Blush TiedEye Blush Nabilla Be... Highlighter Lipstick

Nombres d'abonnés	10K fans	25K fans	50K fans	100K fans	500K fans
Instagram	135 €	230 €	455 €	910 €	4 550 €
Youtube	270 €	455 €	910 €	1 825 €	9 150 €
Facebook	90 €	155 €	310 €	620 €	3 055 €
Twitter	80 €	135 €	270 €	535 €	2 735 €

Où allons nous ?...



BIO MED · 2021
LES JOURNÉES POUR L'AVENIR DE
LA BIOLOGIE MÉDICALE



"Est-ce que ce monde est sérieux ?"

Il y a 30ans, j'étais un "influenceur", et mes parents m'avaient punis pour cela....

